

COMUNICATO STAMPA

Milano, 5 giugno 2008

“Premio Urbanistica” seconda edizione: proclamati i vincitori

Dieci i progetti vincitori della seconda edizione del “Premio Urbanistica”: il periodico scientifico dell'INU, dal 2006, indice un concorso rivolto esclusivamente ai progetti in mostra ad Urbanpromo, l'evento di *marketing* urbano e territoriale promosso da INU e organizzato da Urbit.

Il concorso, ideato da Paolo Avarello, direttore di Urbanistica, invita il pubblico di partecipanti e visitatori della manifestazione annuale a esprimere le proprie preferenze sui programmi e progetti di riqualificazione e valorizzazione urbana, in mostra a Palazzo Franchetti, in novembre a Venezia.

Accogliendo la sfida dell'innovazione e della ricerca sui nuovi modi di fare urbanistica, la competizione mira a selezionare, su base referendaria, i casi migliori e gli attori che li propongono, aspirando a far emergere le domande implicite, le aspettative e le critiche della comunità di intervenuti relative ai progetti esposti.

Sulla “nuova” urbanistica – dice Paolo Avarello – esistono molte aspettative, ma anche pregiudizi ideologici e, soprattutto, una certa inerzia culturale. Il modo migliore di superare questi ostacoli è sembrato quello di farli conoscere, discuterne, e fare in modo che gli stessi partecipanti a Urbanpromo si interrogassero sui motivi di interesse, per ciascuno ovviamente diversi.

Il “Premio Urbanistica” prevede infatti che le segnalazioni dei partecipanti siano espresse – in forma anonima e volontaria – votando con una scheda, su cui è possibile indicare la preferenza per uno dei progetti esposti, per ciascuna delle sezioni tematiche individuate.

La selezione dei progetti così condotta, ha individuato i dieci vincitori, distribuiti nelle tre sezioni:

Qualità delle infrastrutture e degli spazi pubblici,
Equilibrio degli interessi,
Inserimento nel contesto urbano.

In quest'ultima sezione è stato assegnato un ex-aequo, a riprova della trasparenza e della assoluta indipendenza della consultazione.

Abbiamo volutamente rifiutato – dice Avarello – l’idea di formare una commissione di “esperti”, per affidarci invece alla partecipazione del pubblico di Urbanpromo, tutto certamente interessato a questi temi, che comprende anche studiosi di vari settori, dall’economia all’urbanistica, all’ambiente, ma soprattutto amministratori pubblici, operatori economici e, per fortuna, anche molti studenti e giovani laureati.

Sezione Qualità delle infrastrutture e degli spazi pubblici

REGIONE BASILICATA, progetto “Val d’Agri”, Concorso internazionale di idee per la progettazione di un ponte sul lago del Pertusillo;

PROVINCIA DI SALERNO, P.I. Valle dell’Irno, P.I. Piana del Sele;

COSTRUZIONI IMMOBILIARI, Pomigliano d’Arco, comparto edificatorio Masseria Paciano.

Sezione Inserimento nel contesto urbano

COMUNE DI REGGIO CALABRIA, Regium Waterfront;

REGIONE PIEMONTE, Programma di qualificazione urbana (PQU)

COLLE PROMOZIONE Spa, Fabbrica Colle

COMUNE DI CROTONE, Museo di Pitagora

Sezione Equilibrio degli interessi

COMUNE DI FIDENZA, Quartiere Europa, P.P. Loghetto e polo produttivo Bastelli;

PROVINCIA DI PESARO E URBINO E COMUNI PIAN DEL BRUSCOLO, Laboratorio strategico della “Città futura” della bassa valle del Foglia;

COMUNE DI FORLÌ, Progetto Centro Storico

Tra i progettisti vincitori, accanto ai nomi noti di Zaha Hadid (premiata per il Museo del Mediterraneo a Reggio Calabria) e di Jean Nouvel (premiato per il progetto di Colle Val d’Elsa), spicca lo studio emergente OBR di Genova, progettista del Museo Pitagora a Crotone.

Tra le amministrazioni vincitrici da segnalare la presenza, per la prima volta, di due regioni – Piemonte e Basilicata – e due province – Salerno e Pesaro-Urbino: un segnale significativo dei progressi di alcuni Enti territoriali nell’innovazione delle modalità di pianificazione, urbanistica, strategica e operativa, pur in assenza di una legge urbanistica nazionale.

La diversificazione di scala dei progetti – dalle grandi infrastrutture alle strutture recuperate per eventi culturali, dai piani di recupero ambientale a quelli di riqualificazione e rivitalizzazione urbana, basati sul commercio al dettaglio e la riqualificazione dei centri storici – dimostra la vitalità della progettazione in Italia, che negli ultimi anni ha trovato nelle forme di partenariato pubblico/private la leva per rilanciare la pianificazione e la progettazione urbana.

La cerimonia di premiazione si terrà a Venezia, in occasione della quinta edizione di Urbanpromo, tra il 12 e il 15 novembre 2008. I progetti vincitori saranno pubblicati in un dossier dedicato, allegato alla rivista URBANISTICA. Le schede dei progetti premiati sono consultabili, in versione integrale, sul sito di Urbanpromo 2008 (www.urbanpromo.it).

QUALITÀ DELLE INFRASTRUTTURE E DEGLI SPAZI PUBBLICI

REGIONE BASILICATA,

Progetto "Val d'Agri", Concorso internazionale di idee per la progettazione di un ponte sul lago del Pertusillo

Il rilancio della Regione Basilicata, con il programma operativo "Val d'Agri", passa anche dal "Concorso internazionale di idee per la progettazione di un ponte sul lago del Pertusillo", i cui vincitori, proclamati nel maggio del 2007, sono giovani architetti guidati da Antonio Galuppo, che hanno sfidato altri 77 gruppi di progettazione, nazionali e internazionali. La qualità funzionale ed estetica del manufatto, che dialoga con le ricchezze storiche, naturalistiche e paesaggistiche del luogo, consente all'opera di inserirsi nella rammagliatura urbanistica del sistema territoriale, ritrovando nell'invaso del Pertusillo un nodo strategico di rivitalizzazione dell'ambiente naturale e antropizzato.

PROVINCIA DI SALERNO,

Pi Valle dell'Irno, Pi Piana del Sele

I progetti integrati della Provincia di Salerno per la Valle dell'Irno e la Piana del Sele intervengono nel territorio, valorizzando le risorse ambientali e storico-culturali, potenziando i poli di ricerca, il sistema ricettivo diffuso e la rete infrastrutturale, secondo un'ottica di fruibilità turistica. I due progetti integrati, supportati da preliminari studi di fattibilità per la valutazione tecnica, economica e giuridica degli interventi, godono di consistenti investimenti pubblici, che ne garantiscono l'effettiva realizzabilità.

COSTRUZIONI IMMOBILIARI,

Pomigliano d'Arco, comparto edificatorio Masseria Paciano

L'intervento del comparto edificatorio "Masseria Paciano", realizzato da Gruppo Costruzioni Immobiliari Srl, interviene su un'ampia area in prossimità del centro storico di Pomigliano d'Arco. La superficie complessivamente occupata, di 3,5 ettari, ospita 48 nuovi alloggi, realizzati con l'obiettivo di ridefinire i margini urbani pre-esistenti. La qualità del progetto risiede nella consistente dotazione di aree e opere pubbliche per complessivi 25mila mq, destinati a nuova viabilità, parcheggi, attrezzature scolastiche e verde pubblico, con un grande "giardino urbano" centrale di 18.000 mq.

INSERIMENTO NEL CONTESTO URBANO

COMUNE DI REGGIO CALABRIA,

Regium Waterfront

Il Comune di Reggio Calabria ha promosso la riqualificazione del *waterfront* urbano e il potenziamento dei servizi turistici e culturali. Il ridisegno del fronte d'acqua è stato risolto attraverso un concorso internazionale, vinto da Zaha Hadid, che ha progettato il *masterplan*

dell'area, con funzione di coordinamento degli interventi puntuali, e ha disegnato il Museo del Mediterraneo e il Centro Polifunzionale, per connotare con i due poli culturali gli estremi nord e sud del *waterfront*. Il Museo del Mediterraneo, dall'evocativa forma di stella marina, diverrà l'edificio simbolo della città.

REGIONE PIEMONTE,

Programma di qualificazione urbana (PQU)

Dal 2000 la Regione Piemonte ha avviato un percorso di riqualificazione del sistema commerciale nei centri storici, per arginare il proliferare dei grandi spazi del consumo nei centri commerciali. Il primo ciclo di programmazione ha finanziato 75 PQU (Piani di Qualificazione Urbana). La nuova fase di programmazione triennale (2006-2008) ha introdotto una nuova metodica per selezionare i piani, e attivare una serie di azioni materiali e immateriali di rivitalizzazione, innescando una sinergia virtuosa tra soggetti pubblici e privati.

COLLE PROMOZIONE Spa,

Fabbrica Colle

Il Programma di riqualificazione urbana "Fabbrica Colle" ha intrapreso, dal 2004, un percorso di riqualificazione, muovendo dal recupero dell'area industriale dismessa "La Fabbrichina". Il *masterplan* dell'intervento e il ridisegno di alcuni importanti elementi urbani sono opera di Ateliers Jean Nouvel. Il programma complesso, che ha progressivamente ampliato la propria area d'intervento, è frutto di un percorso partecipativo con i cittadini, coordinato da un *team* di professionisti esperti in *marketing* territoriale.

COMUNE DI CROTONE,

Museo di Pitagora

Il concorso di idee indetto dal Comune di Crotone nel 2003 ha avuto come oggetto il disegno di un museo tematico, dedicato alla figura di Pitagora. Lo studio OBR, autore del progetto vincitore, ha proposto una struttura parzialmente ipogea, integrata con l'andamento orografico della città. La copertura pensile e la configurazione a cannocchiale enfatizzano la permeabilità tra interno ed esterno, mimetizzando nel paesaggio i limiti fisici dell'edificio. L'intervento, di circa 1.000 mq, inserito nel Parco Pignera (18 ettari), esalta il valore del programma per la riqualificazione del centro storico e delle zone di interesse storico e culturale promosso dall'Amministrazione comunale.

EQUILIBRIO DEGLI INTERESSI

COMUNE DI FIDENZA,

Quartiere Europa, P.P. Loghetto e polo produttivo Bastelli

I progetti del Comune di Fidenza pongono in evidenza la sfida dell'amministrazione comunale per il rispetto dell'ambiente, l'attenzione all'approvvigionamento energetico e alla costruzione di un ciclo virtuoso di gestione dei rifiuti. Il nuovo quartiere Europa ospiterà, su

un'area di 120.000 mq, un insediamento per 1.100 nuovi abitanti e sarà dotato di una rete di teleriscaldamento e di una centrale di cogenerazione. Il Piano particolareggiato "Loghetto", sulle aree ex Cip ed ex Carbonchimica – soggette a bonifiche ambientali per complessivi 11,5 ettari – e il nuovo polo produttivo Bastelli (110 ettari) saranno sottoposti alla gestione come Area produttiva ecologicamente attrezzata (Apea).

PROVINCIA DI PESARO E URBINO E COMUNI PIAN DEL BRUSCOLO,

Laboratorio strategico della "Città futura" della basse valle del Foglia

Il Piano territoriale di coordinamento – approvato nel 2000 – per il contesto della Bassa Val del Foglia formula l'indirizzo di sviluppare una "progettazione concertata a livello interistituzionale, con l'obiettivo prioritario di attivare una riqualificazione urbanistica e ambientale". Il processo concertativo che, in fase iniziale, ha coinvolto l'unione dei comuni del Pian del Bruscolo e la Provincia di Pesaro e Urbino, dal 2006 ha integrato nel gruppo di lavoro responsabili di progetto e giovani laureati, per la costituzione del Laboratorio strategico della "Città futura" della basse valle del Foglia.

COMUNE DI FORLÌ,

Progetto Centro storico

L'Amministrazione comunale di Forlì ha promosso il Progetto Centro storico (PCS) con l'obiettivo di valorizzare e rivitalizzare la città antica. Deriva da un lungo percorso partecipativo con gli abitanti - residenti, operatori, utenti - la costruzione del quadro strategico, che fa leva su tre suggestioni progettuali: la città della cultura, la città dell'innovazione, la città delle relazioni. Tre " idee di città " forti della loro identità, in grado di sostenere lo sviluppo di nuove centralità urbane attraverso "progetti cardine" – conventi, piazze e campus - "progetti complementari" e "azioni trasversali", cui è affidato il compito di propagare all'intero centro storico la strategia di riqualificazione.

INU – Istituto Nazionale di Urbanistica – è un Ente di diritto pubblico "di alta cultura e di coordinamento tecnico giuridicamente riconosciuto", fondato nel 1930 per promuovere e diffondere i principi della pianificazione, la ricerca nei diversi campi di interesse dell'urbanistica, l'aggiornamento continuo e il rinnovamento della cultura e delle tecniche urbanistiche, la diffusione di una cultura sociale sui temi della città, del territorio, dell'ambiente e dei beni culturali. (www.inu.it).

Per informazioni concorso

Valentina Cosmi, Relazioni esterne Urbanpromo, relazioniesterne@urbit.it, tel. 051 6486886

Per informazioni stampa

Mila Sichera, Ufficio stampa Urbit, ufficiostampa@urbit.it, cell. 3396751084